

尊享夏日禮遇

投入繽紛盛夏 盡享購物、美饌與親子探索體驗

(高達 9%回贈)條款及細則

活動日期：2026 年 7 月 31 日至 8 月 23 日 (禮遇僅限於活動期間 星期五 至 星期日 之消費, 共 12 日)

活動內容：於活動期間，包括首尾兩日，顧客可憑澳門壹號廣場 或 澳門美高梅指定商戶發出單筆每張最低消費以電子或現金支付澳門元 10,000 或 以上的當天收據，收據發出日 7 天內並登記消費收據(單 1 張合資格消費)換取 BESPOKE 雋環電子禮券及獎賞，根據以下消費層級於活動期間每個層級最多只可換取電子禮券壹次；消費單據金額，只會按客人實際付款金額作計算(不包括所有購物禮券，積分付款及預購訂貨單據)。

#獎賞清單

以單壹筆消費收據 ^① (澳門元)	澳門壹號廣場 電子購物禮券 (澳門元)	澳門美高梅 電子禮券 ^② (澳門元)	澳門壹號廣場 餐飲，美容及生活用品指 定商戶電子消費禮券 ^③ (澳門元)	其他電子支付及信 用卡額外回贈 ^④	Glasstique 電子 購物禮券 及「專業 驗光體驗」服務 ^⑤
\$1,000,000 或 以上	30,000	20,000	1,000	由1%至6%	500
\$500,000	14,000	15,000			
\$250,000	6,000	6,500			
\$100,000	3,000	2,500	500		
\$50,000	1,000	1,000			
\$20,000	200	400			200
\$10,000	100	100	100		

以上獎賞僅適用於在澳門壹號廣場或澳門美高梅指定商戶消費單據 (但不包括澳門美高梅之餐飲)。

- ① 活動期間將不會派發 BESPOKE 雋環基本積分獎賞。
- ② 美高梅電子禮券只適用於參與活動之指定美高梅商戶。
- ③ 澳門壹號廣場餐飲，美容及生活用品指定商戶電子消費禮券: (arti_senselab, Artelli, COVA, Glasstique, MOMOKAWA, Morton’ s Grille, Oasis by H&B, PEAK HOUR HOUSE, Regal Elite, SILKY MIRACLE, The Mineral Boutique)。
- ④ 工商銀行(澳門)、中國支付寶回贈計劃 及 交通銀行信用卡回贈計劃，由 1% - 6%。
- ⑤ Glasstique 電子禮券只適用於購買鏡架、鏡片或太陽眼鏡 (Gentle Monster 貨品、配飾、隱形眼鏡除外)。

壹號廣場
CENTRAL

MGM
美高梅

尊享夏日禮遇

31/7 - 23/8/2026 (逢周五至日)

投入繽紛盛夏 盡享購物、美饌與親子探索體驗

消費滿額尊享高達 **9%** 購物回贈

以單筆消費收據 ^① (澳門元)	澳門壹號廣場 電子購物禮券 (澳門元)	澳門美高梅 電子禮券 ^② (澳門元)	澳門壹號廣場 餐飲、美容及生活用品 指定商戶電子消費禮券 ^③ (澳門元)	其他電子支付及 信用卡額外回贈 ^④
\$1,000,000或以上	30,000	20,000	1,000	由1%至6%
\$500,000	14,000	15,000		
\$250,000	6,000	6,500	500	
\$100,000	3,000	2,500	200	
\$50,000	1,000	1,000	100	
\$20,000	200	400		
\$10,000	100	100		

以上獎賞僅適用於在澳門壹號廣場或澳門美高梅指定商戶消費單據 (但不包括澳門美高梅之餐飲)。

① 活動期間將不會派發BESPOKE集滿基本積分獎賞。

② 澳門美高梅電子禮券只適用於參與活動之指定澳門美高梅商戶。

③ 澳門壹號廣場餐飲、美容及生活用品指定商戶電子消費禮券：ARTI, SENSELAB, Artelli, COVA, Glasstique, MOMOKAWA, Morton's Grille, Oasis by H&B, PEAK HOUR HOUSE, Regal Elite, SILKY MIRACLE, The Mineral Boutique。

④ 工商銀行(澳門-中國)支付寶回贈計劃及交通銀行信用卡回贈計劃，由1% - 6%。

網址



微信小程序



小紅書



*受有關條款及細則約束。

澳門壹號廣場電子購物禮券

- (1) 澳門壹號廣場電子購物禮券只適用於壹號廣場內品牌及商戶。
- (2) 訂貨單據不屬於活動範圍，不能參與換領及使用電子現金券活動。
- (3) 購買單據需於購買當天內獎賞及換領電子現金券，於活動期間外獎賞及換領均視為無效。
- (4) 澳門壹號廣場電子購物禮券有效期為領券後第 7 天。
- (5) 活動期間將不會派發 BESPOKE 雋環基本積分獎賞。
- (6) 消費單據金額，只會按客人實際付款金額作計算(不包括所有購物禮券及積分付款)
- (7) 澳門壹號廣場指定商戶 或 餐飲電子消費禮券僅適用於壹號廣場指定商戶。
- (8) 此現金券不得交換，兌換成現金，其他產品或服務及不得作售賣用途。
- (9) 活動受有關條款及細則約束，獎賞及電子購物禮券數量有限，先到先得，換完即止。
- (10) 澳門壹號廣場保留修改此條款細則及終止推廣期的權利。

澳門美高梅電子禮券

- (1) 此美高梅電子禮券（“禮券”）面值等於澳門幣 100/500/1,000/5,000 元。
- (2) 此禮券適用於澳門美高梅的指定合作零售商戶。詳情請瀏覽 <https://www.onecentralmall.com.mo/zh-hant>
- (3) 此電子購物禮券有效期為領券後第 7 天。
- (4) 此禮券只可使用一次；若交易總值低於禮券面值時，恕不設找贖。
- (5) 此禮券不得交換，兌換成現金，其他產品或服務及不得作售賣用途。
- (6) 如本條款及細則之中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。
- (7) 美高梅保留修改協議及細則的權利，事前無須任何通知。
- (8) 如有任何爭議，美高梅保留最終決定權

澳門壹號廣場餐飲，美容及生活用品指定商戶電子消費禮券

- (1) 澳門壹號廣場指定電子購物／餐飲禮券只適用於壹號廣場內指定商戶或餐飲商戶之指定產品，包括：arti_senselab, Artelli, COVA, Glasstique ,MOMOKAWA, Morton’ s Grille, Oasis by H&B, PEAK HOUR HOUSE, Regal Elite, SILKY MIRACLE, The Mineral Boutique。
- (2) 訂貨單據不屬於活動範圍，不能參與換領及使用電子現金券活動。
- (3) 購買單據需於購買當天內獎賞及換領電子現金券，於活動期間外獎賞及換領均視為無效。
- (4) 澳門壹號廣場餐飲，美容及生活用品指定商戶電子消費禮券為領券後第 7 天。
- (5) 活動期間將不會派發 BESPOKE 雋環基本積分獎賞。
- (6) 消費單據金額，只會按客人實際付款金額作計算(不包括所有購物禮券及積分付款)
- (7) 此現金券不得交換，兌換成現金，其他產品或服務及不得作售賣用途。
- (8) 活動受有關條款及細則約束，獎賞及電子購物禮券數量有限，先到先得，換完即止。
- (9) 澳門壹號廣場保留修改此條款細則及終止推廣期的權利。

*以上電子禮券只通用於 BESPOKE 雋環活動的 “參與商戶” 並透過 BESPOKE 雋環活動發送。

*電子購物禮券需於活動有效期內兌換，且不可與其他活動之購物禮券同時使用。

支付寶消費活動優惠

- (1) 活動推廣期：2026 年 7 月 23 日 - 8 月 31 日
- (2) 活動優惠僅適用於中國身份證註冊的內地用戶。
- (3) 活動優惠僅適用於澳門壹號廣場商戶。
- (4) 每位支付寶中國用戶於活動期間最多可獲贈 200 元人民幣支付寶消費額度。
- (5) 支付寶內地用戶累積消費滿 10,000 元人民幣 或以上即可獲贈 100 元人民幣支付寶消費額度。
- (6) 支付寶內地用戶累積消費滿 20,000 元人民幣 或以上即可獲贈 200 元人民幣支付寶消費額度。
- (7) 支付寶內地用戶消費金額為支付寶消費額度 8 倍方可使用。

- (8) 支付寶內地用戶單筆消費滿 50,000 元人民幣 可享黑鑽匯率優惠。
- (9) AlipayHK 用戶專享掃碼領 MOP 15 紅包，且消費滿 MOP 300 方可使用。
- (10) 澳門通股份有限公司保留修改條款細則及最終解釋權利。

交通銀行簽賬禮遇推廣計劃

- (1) 推廣日期: 2026 年 8 月 1 日至 12 月 31 日
- (2) 「澳門壹號廣場澳門美高梅簽賬禮遇」推廣計劃(「本推廣計劃」)只適用於持有交通銀行(香港)有限公司於香港發出的交通銀行信用卡及其不時指定的其他信用卡之主卡及附屬卡賬戶及交通銀行股份有限公司於中國內地發出的交通銀行太平洋信用卡(BOSS 卡及分期卡除外)(「合資格信用卡」)持卡人(「卡戶」)，但不包括 PC 網上卡、禮物卡，而合資格信用卡賬戶以信用卡卡號計。除非文意另有所指，「銀行」指交通銀行(香港)有限公司及交通銀行股份有限公司。
- (3) 卡戶必須出示及以合資格信用卡於澳門壹號廣場及澳門美高梅指定門店(「商戶」)簽賬，方可享有優惠。
- (4) 於推廣期內，卡戶於商戶以合資格信用卡單筆合資格簽賬淨額滿港幣 3,000 元或以上或等值外幣，該筆簽賬可享 5%簽賬回贈。附屬卡之合資格簽賬會合併於主卡賬戶內。簽賬回贈金額按信用卡賬戶計算，主卡及其附屬卡將被視為同一個信用卡賬戶。同一個信用卡賬戶於整個推廣期內，每推廣階段最多可享港幣 300 元簽賬回贈，透過本推廣計劃所獲贈之簽賬回贈將於以下階段誌入主卡賬戶內：

階段	每階段推廣期	入賬日期
階段 1	2026 年 8 月 1 日至 2026 年 9 月 30 日(包括首尾 2 日)	2026 年 12 月 31 日或以前
階段 2	2026 年 10 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日(包括首尾 2 日)	2027 年 3 月 31 日或以前

惟銀行保留隨時更改簽賬回贈之發放日期之最終決定權，而毋須另行通知；所獲贈之簽賬回贈金額將以最接近的整數計算(以四捨五入計算；少於港幣 1 元之簽賬回贈金額將不獲發放)。所獲贈之簽賬回贈只可用作日後之零售簽賬用途。如卡戶持有多張合資格信用卡(信用卡號碼計算)，每張合資格信用卡均可以參加本推廣計劃。

- (5) 所有獲享 5%簽賬回贈之交易均以銀行記錄之交易日期計算。信用卡賬戶必須於誌入有關簽賬回贈時，賬戶狀況仍然為有效及信用狀況良好。任何有舞弊或欺詐成份、虛假、其他未經許可、已取消、已退款或未誌賬的交易款項均不適用於本推廣計劃。銀行將經電腦核實卡戶之信用卡交易紀錄，方可確定卡戶於本推廣計劃獲享簽賬回贈之資格。卡戶必須保留有關之交易單據及信用卡簽賬存根正本以作核對之用。如有任何爭議，卡戶必須提供有關之交易單據及簽賬存根正本，以便銀行作進一步調查。所有已遞交之有關文件將不獲發還。若簽賬存根印載的資料與銀行存檔紀錄不符，將以銀行存檔紀錄為準。
- (6) 上述第 4 及 5 條款只適用於交通銀行(香港)有限公司發出的交通銀行信用卡。交通銀行股份有限公司於中國內地發出的交通銀行信用卡卡戶通過交通銀行信用卡買單吧 APP 成功註冊「境外商戶消費筆筆返 5%刷卡金」、「出境遊筆筆返 3%刷卡金」及「出境遊大額消費返 10%刷卡金」活動並於指定合作商戶以合資格信用卡簽賬可享以下出境遊獎勵，每項獎勵均設有名額，先到先得，額滿即止：

消費達標條件	刷卡金返還比例	獎勵名額
單筆滿等值人民幣 3,000 元或以上	5% 刷卡金(獎勵上限每月人民幣 300 元)	每月 850 名
單筆滿等值人民幣 300 元或以上	3%刷卡金(獎勵上限每月人民幣 320 元)	每月 19,000 名
每月累計超過等值 5 萬元人民幣的部分	10%刷卡金(獎勵上限每月人民幣 1,500 元)	每月 800 - 1,100 名

- (7) 「合資格簽賬」指於推廣期內透過合資格信用卡賬戶(包括實體合資格信用卡及透過 Apple Pay/雲閃付/銀聯二維碼付款服務綁定合資格信用卡賬戶為扣賬賬戶)於指定商戶消費的零售簽賬，但不包括以下類別之簽賬交易：本地及/或海外現金透支交易及有關行政費及手續費、八達通增值/自動增值金額、電子錢包的簽賬交

易包括但不限於微信支付/WeChat Pay HK、支付寶/AlipayHK 及 PayMe 等電子支付工具、信用額套現分期計劃之每月供款、簽賬分期計劃之每月供款、商戶分期之每月供款、自積金及/或強積金供款、結餘轉戶交易、所有網上繳費、購買賭場籌碼、稅款、購買旅行支票、保費、所有信用卡收費繳款(例如：年費、財務收費等)、其他推廣優惠之換領費用及銀聯雙幣信用卡進行之指定人民幣簽賬交易類別包括購買物業、汽車、機票、燃油、批發、超市交易、支付醫院費用、繳交學費的交易、銀行及商戶不時指定之信用卡交易。銀行對上述電子錢包的適用範圍擁有最終解釋權。卡戶於進行簽賬交易前，銀行恕不負責澄清該項交易是否為合資格簽賬。

(8) 如卡戶在本推廣計劃完結後取消於簽賬日期內的合資格簽賬、就簽賬日期內的合資格簽賬退款、或就本推廣計劃涉及任何詐騙行為，銀行有權取消卡戶可獲簽賬回贈之資格，並從卡戶的有關合資格信用卡賬戶內扣除相等於該簽賬回贈價值之金額，而毋須另行通知。

(9) 合資格簽賬必須於銀行誌入簽賬回贈前入賬，否則不論任何原因而造成延遲入賬(包括但不限於因爭議交易、退單交易或商戶延遲交單等)，有關交易款項均不適用於本推廣計劃之簽賬，該筆簽賬並會被視為不合資格的簽賬。

(10) 銀行及拾富物業股份有限公司有權隨時修改條款及細則、更改或終止優惠而毋須作出任何事先通知。銀行及商戶對於任何有關優惠的更改或終止恕不承擔任何責任。

(11) 所有優惠不得轉售或轉讓他人、兌換現金、兌換其他產品或優惠。

(12) 卡戶明白及接納所有圖片、產品及服務的資料、供應及說明均由商戶提供及只供參考，銀行概不承擔任何責任。所有與產品及/或服務相關之責任(包括但不限於其質素及供應量)均由商戶獨自承擔。

(13) 如有任何爭議，銀行及拾富物業股份有限公司保留最終決定權。

(14) 除卡戶及銀行外，任何人均無權根據香港法例第 623 章《合約(第三者權利)條例》強制執行本推廣計劃之條款及細則的任何條款或享有任何條款中的利益。

(15) 本推廣計劃之條款及細則之中、英文版本如有任何歧異之處，一概以中文版本為準

工銀 Visa 卡消費禮遇條款及細則

(1) 「工銀 Visa 卡消費禮遇」推廣活動(以下簡稱「推廣活動」)由 2026 年 6 月 17 日至 2026 年 8 月 31 日期間(包括首尾兩日)以由工銀澳門發出之工銀 Visa 卡透過工銀 e 支付於指定商戶單筆支付淨額消費滿 MOP500(下稱「合資格交易」)，可享 MOP100 澳門壹號廣場電子購物禮券(下稱「獎賞」)；

(2) 參與商戶為澳門壹號廣場、澳門美高梅及澳門文華東方酒店之所有商戶；

(3) 合資格交易僅限工銀 Visa 卡透過工銀 e 支付交易，其他電子支付或一般支付消費交易恕不適用，亦不適用於分期交易、任何虛假交易及其他未經許可之交易，已取消或退款之交易；

(4) 換領禮遇活動參加者必須年滿 18 歲或以上以及必須已登記成為「BESPOKE 雋環」會員；

(5) 活動期間，顧客本人必須於每日上午 11 時至晚上 10 時親臨澳門壹號廣場地下 BESPOKE 雋環貴賓室登記參加此活動及換領獎賞，合資格顧客可於當日消費交易後於 2 個自然日內換領獎賞(即連交易日後 3 天內)；

(6) 合資格顧客需出示以下物品以作獎賞換領之用：

- 商戶發出的消費收據及相對應之簽賬存根正本；
- 展示顧客本人之工銀 e 支付內之工銀 Visa 卡；
- 顧客本人有效身份證明文件(香港或澳門身份證或可合理接受的旅遊證件)正本；及
- 「BESPOKE 雋環」電子會員卡；

(7) 澳門壹號廣場電子購物禮券適用於指定零售及餐飲商戶，以上禮券均受其指定條款及細則限制；

(8) 活動期間，每位持卡顧客每天僅限換領獎賞兩張，獎賞先到先得，換完即止；

(9) 每張消費收據只能作換領此獎賞一次，可與活動期間之其他推廣同時使用；

(10) 消費金額只計算實際消費金額(即只計算折扣後、使用購物現金券或禮物卡後之認可消費交易淨額)；

(11) 消費交易不包括已取消、退款、偽造或未入帳的交易。如該項交易只付訂金部份，消費金額即以當日所付之訂金計算，並非以該交易的消費總額計算，如以該項交易的餘項部分參加本次換領活動，須同時出示訂金部份的商戶機印收據及簽賬存根正本，以證明該訂金部分未曾用以參加本次換領活動；

- (12) 工作人員有權登記顧客之工銀 Visa 卡首 6 位及尾 4 位數字、商戶機印收據及簽帳存根上的相關資訊作記錄並用於換領獎賞。如有需要，工作人員將複印顧客的消費收據及相關信用卡簽帳存根供內部審核之用。所有收集的個人資料僅限於本次活動使用，並將於 2026 年 9 月 30 日或之前銷毀。如顧客不接受此安排，視為自願放棄參加本次換領活動；
- (13) 澳門壹號廣場電子購物禮券有效期為領券後第 7 天；
- (14) 澳門壹號廣場電子購物禮券換領券逾期無效，將不獲補發；
- (15) 澳門壹號廣場電子購物禮券僅限使用一次，使用後將由零售商店或餐廳收回，以確認已成功兌換；
- (16) 若商戶拒絕接受澳門壹號廣場電子購物禮券而導致顧客遭受任何損失，工銀澳門概不承擔任何責任；
- (17) 本次換領活動涉及的交易，工銀澳門並非產品或服務供應商，對相關貨品或服務概不負責。任何與貨品或服務相關的責任均由相應的供應商承擔。如有任何疑問，顧客應直接聯絡相關產品或服務供應商；
- (18) 本推廣活動恕不接受副本、不完整、毀壞、損毀、竄改或重印的消費收據；
- (19) 合資格顧客本人必須親自換領獎賞；
- (20) 任何不完整或使用虛假資料登記將被本公司及工銀澳門取消本換領活動之資格並保留因顧客被取消換領資格而收回有關壹號廣場電子購物禮券之權利；
- (21) 澳門壹號廣場電子購物禮券如有遺失恕不獲補發；
- (22) 澳門壹號廣場電子購物禮券不得轉讓、不得退款、不得兌換現金、不得更改或換成其他優惠；
- (23) 澳門壹號廣場電子購物禮券只限於澳門壹號廣場官方網站 <https://www.onecentralmall.com.mo/zh-hant/whats-on/promotion/Bespoke23> 列明的參與商店使用；
- (24) 任何消費收據用於活動登記，該等收據所列的一切商品均不可退還於任何商戶。所有用作換領獎賞之商戶機印收據正本經確認後會被換領處工作人員蓋印，以示已成功換領；
- (25) 任何用於參與本換領活動的消費收據金額（無論部分或全部）均不可重複使用於其他優惠活動；
- (26) 在是次推廣涉及的交易中，工銀澳門非產品及服務的供應商，對相關產品及服務概不承擔任何責任，如有任何問題，請與產品及服務供應商聯絡；
- (27) 在法律容許的前提下，工銀澳門及澳門壹號廣場保留隨時修改，暫停或取消推廣活動或修訂條款及細則之權利而毋須事先通知，亦恕不承擔任何以上提及之改動所引起的責任；
- (28) 如有任何爭議，工銀澳門及澳門壹號廣場保留最終決定權。

Glasstique 電子購物禮券 及「專業驗光體驗」服務

- (1) 此禮券只適用於 Glasstique 於澳門壹號廣場 1 樓 128-129 號舖的分店。
- (2) 此禮券只適用於購買鏡架、鏡片或太陽眼鏡（Gentle Monster 貨品、配飾、隱形眼鏡除外）。
- (3) 單筆消費滿澳門元 50,000 或以上，可憑此禮券可享驗光體驗服務一次（價值 MOP \$500）。
- (4) 此禮券不可與其他推廣優惠同時使用。
- (5) 此禮券只可使用一次及每次交易限用一張。
- (6) 此禮券必須於付款 / 享用服務前出示及使用。
- (7) 電子購物禮券有效期:2026 年 7 月 31 日 至 8 月 23 日

BESPOKE 雋環推廣活動之條款及細則

- (1) 參與購物禮券換領之顧客必需先登記成為 BESPOKE 雋環活動之會員，并提供姓名、有效的流動電話號碼、電郵地址、郵寄地址以及其他需用於登記、驗證以及綁定澳門壹號廣場官方微信服務號及微信小程序(用於優惠禮遇或推廣活動)的資料，兌換獎賞的收據上所顯示的姓名必須與登記或將會登記的合資格的 BESPOKE 雋環活動顧客姓名完全相同。(“合資格會員”)
- (2) 合資格會員必須于活動有效期提交於活動有效期內合資格的機印收據正本并於活動期間親身前往 設於澳門壹號廣場地下的 BESPOKE 雋環貴賓室以獲取電子購物禮券 或 會員亦可以手機上傳消費單據，並獲 BESPOKE 雋環工作人員審核後，賺取其電子購物禮券。請參閱以下特別安排：
BESPOKE 雋環貴賓服務櫃檯開放時間為上午 11:00 - 晚上 10:00(星期一至日及公眾假期)以兌換特別獎賞。消費收據於登記後會被蓋章，所有已蓋章的收據不能再次用於登記及換領，為免產生疑問，以下所述的任何一種收據將不被接納：重印、複印或重複的收據、獨立的電子支付收據、手寫收據或訂金收據、損毀的收據；購買任何購物禮券、優惠券、商店禮券、收款通知單、訂金通知單、戶口繳費或相等於預先付款的通知單，儲值卡或任何存入儲值卡的收據；任何經網上、郵寄、傳真或電話進行購買的收據，任何有關慈善捐款的收據；所有已被退款、撤回、取消、偽造、未經授權、虛假、妄用、未完成的交易、欺詐、不誠實、未完成的付款的收據；銀行服務之收據；只顯示訂金或部分款項已付的收據。
- (3) 於活動有效期間內的消費收據但於活動有效期間外記入帳戶的有效獎賞並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2026 年 7 月 30 日但獎賞登記日期為 2026 年 7 月 31 日則不符合本活動之特別獎賞換領。或於活動有效期間外的消費收據但於活動有效期間內記入帳戶的有效獎賞並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2026 年 8 月 24 日但獎賞登記日期為 2026 年 8 月 23 日亦不符合本活動之特別獎賞換領。
- (4) 所有獎賞均不能轉換成現金或信用額、其他貨品或服務。
- (5) 合資格的顧客一經換領獎賞後不能退換、替代或退還。
- (6) 澳門壹號廣場保留權利拍照、掃描或複印顧客的機印收據，以作內部參考之用。
- (7) 所有合資格的顧客必須親身以本人換領獎賞，售貨員或其他同行不能代表合資格的顧客換領獎賞。
- (8) 所有合資格的顧客在換領時必須提供其姓名、流動電話號碼及電郵地址作為核對以及發送顧客已收取獎賞的通知之用。
- (9) 澳門壹號廣場無須承擔任何由是次換領或使用任何獎賞所引致顧客或任何人士不論任何原因或情形下所導致的任何損失、破壞、索償或費用的責任。
- (10) 澳門壹號廣場對是次活動任何參與商戶的營運，及其提供之服務或出售之貨品，概不負責。任何有關商品、服務或產品的詢問或投訴均應直接聯絡該參與商戶。該參與商戶將全權負責向客戶提供或提供的所有商品、服務或產品，及任何相關責任。
- (11) 澳門壹號廣場對於所有問題及爭議的解決有絕對決定權。如有任何爭議，澳門壹號廣場有最終決定權。

個人資料保障：

為本計畫的目的，澳門壹號廣場需要收集合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員的個人資料，例如姓名、流動電話號碼及電郵地址。顧客的聯絡詳情（包括郵遞地址、電郵地址及流動電話號碼）將用於收取澳門壹號廣場發出的本計畫之通訊（包括與現行及未來的本計畫期間、會員層級和利益資格、層級升級相關的通知，獎賞及兌換通知（包括已兌換獎賞、尚餘獎賞及到期日期）、電子券及其兌換、有關個人資料更新的確認，以及與本計畫相關的有關資料）。未能根據要求提供個人資料者，將導致澳門壹號廣場無法處理或接受有關的登記。未能提供或更新所需的個人資料，可能導致澳門壹號廣場無法向合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員提供本計畫及相關利益。

澳門壹號廣場可能會根據澳門法律要求，向相關人士披露所收集的資料。

日後如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員希望更新或更改任何個人資料，或者如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員不希望從澳門壹號廣場收到此等推廣資料，請透過以下任何途徑向澳門壹號廣場的市場推廣部發送有關要求：

電郵：bespoke@onecentral.com.mo

電話：+ 853 6661 5826

郵遞地址：壹號廣場 BESPOKE 雋環貴賓室（澳門壹號廣場地下）

(12) 如中文版本與英文版本存在差異，一切以英文版本為準。

(13) #BESPOKE 雋環獎賞錢及購物禮券只通用於 BESPOKE 雋環活動的 “參與商戶”：

(14) *澳門壹號廣場保留修改此條款細則及終止推廣期的權利。

澳門壹號廣場電子購物禮券可用於下列商戶

One Central e-shopping voucher can be used at the following merchants.

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1. Arti Senselab | 13. Dolce & Gabbana | 25. Oasis by H&B |
| 2. Artelli | 14. EDITION | 26. PEAK HOUR HOUSE |
| 3. Breitling | 15. Emporio Armani | 27. PIAGET |
| 4. Brunello Cucinelli | 16. Ermenegildo Zegna | 28. Rainbow |
| 5. Burberry | 17. FENDI | 29. Regal Elite |
| 6. BVLGARI | 18. Ferragamo | 30. RIMOWA |
| 7. Cartier | 19. Glasstique | 31. SHIATZY CHEN |
| 8. Celine | 20. Gucci | 32. SILKY MIRACLE |
| 9. COVA | 21. Loewe | 33. The Mineral Boutique |
| 10. DAMIANI | 22. Luck Hock Watch | 34. TORY BURCH |
| 11. DIGREEN | 23. MOMOKAWA | 35. UM Junior |
| 12. DIOR | 24. Morton's Grille | 36. WF fashion |

澳門文華東方酒店

Mandarin Oriental Macau

- | | | |
|-------------------------|------------------|-----------------------|
| 1. Lobby Lounge | 3. Vida Rica Bar | 5. Mandarin Cake Shop |
| 2. Vida Rica Restaurant | 4. The Spa | 6. Hotel Stay |

澳門美高梅電子禮券僅適用於下列商戶

MGM E - voucher can ONLY be used in the listed retailers

1. BUCCELLATI
2. Chow Tai Fook
3. DFS (MGM Macau)
4. Hearts on Fire
5. HKW HEALTH PLUS
6. Hublot
7. IMAGE DIGITAL
8. Lukfook Jewellery
9. O'Che 1867
10. Salon Solomon
11. Timepiece Collector
12. Vacheron Constantin

One Central Macau E-Shopping Voucher Exclusive to F&B, Lifestyle & Beauty

1. [arti_senselab](#)
2. Artelli
3. COVA
4. Glasstique
5. MOMOKAWA
6. Morton' s Grille
7. Oasis by H&B
8. PEAK HOUR HOUSE
9. Regal Elite
10. SILKY MIRACLE
11. The Mineral Boutique

電子購物禮券不適用於下列商戶

E-Shopping Vouchers **CANNOT be used in the below listed retailers**

以下商戶於2026年**未能**使用BESPOKE雋環購物禮券

This BESPOKE gift voucher is **NOT** accepted by the following retailers in 2026

1. Hermès
2. Loro Piana
3. Louis Vuitton
4. OMEGA
5. PATEK PHILIPPE
6. Rolex
7. TUDOR

**商戶名單或會因租務變動不時更新*