



©Disney

尊享豐富新春禮遇 跟米奇與好友喜迎新歲

14 - 24/2/2026

今個農曆新年，澳門壹號廣場及澳門美高梅誠邀你跟米奇與好友一同迎接喜慶佳節。
由2026年2月14日至24日，於澳門壹號廣場及澳門美高梅的指定購物及餐飲商戶消費，
即可享高達12%的新春回贈。誠邀你親臨澳門半島，在迷人海濱景致相伴下，
迎接滿載歡樂與祝福的美好新一年。

 以單筆消費收據 ⁽¹⁾ (澳門元)	 澳門壹號廣場 電子購物禮券 (澳門元)	 澳門壹號廣場 1樓指定商戶 電子購物禮券 ⁽²⁾ (澳門元)	 澳門美高梅 電子禮券 ⁽³⁾ (澳門元)	 澳門美高梅 電子餐飲禮券 ⁽⁴⁾ (澳門元)	 Glasstique 電子購物禮券 及 「專業驗光體驗」服務 ⁽⁵⁾ (澳門元)	 Rainbow Boutique 電子購物禮券 ⁽⁶⁾ (澳門元)	 其他電子支付 及信用卡 額外回贈 ⁽⁷⁾
\$1,000,000 或以上	32,500	6,500	12,000	1,000	\$500 電子購物禮券 及享用 「專業驗光體驗」服務	3,200	
\$500,000	17,000	4,000	4,000	1,000			
\$250,000	8,000	2,400	2,000	800		1,600	
\$100,000	3,800	1,800	1,500	800			1% - 6%
\$50,000	1,300	600	800	200		500	
\$20,000	300	200	200	200		200	
\$10,000	100	-	100	-		-	

(1) 活動期間將不會派發BESPOKE挑選基本積分獎賞

(2) 離外獎賞僅適用於壹號廣場1樓指定商戶：

(Burberry / Breitling / DAMANI / Dolce & Gabbana / EDITION / Emporio Armani / Glasstique / MOMOKAWA / PEAK HOUR HOUSE / PIAGET / Rainbow / SHIATZY CHEN / TORY BURCH / The Mineral Boutique / UM Junior / W.F Fashion)

(3) 澳門美高梅電子禮券只適用於參與活動之指定美高梅商戶

(4) 澳門美高梅飲食禮券只適用於寶雅座 及 金殿堂餐廳堂食

(5) Glasstique電子禮券只適用於購買鏡架、鏡片或太陽眼鏡 (Gentle Monster貨品、配飾、隱形眼鏡除外)

(6) Rainbow Boutique電子禮券每張最低消費為澳門元4,500元

(7) 中國支付寶回贈計劃 + 交通銀行信用卡回贈計劃，由1% - 6%

網址



微信小程序



小紅書



*受有關條款及細則約束。

澳門壹號廣場
尊享豐富新春禮遇
跟米奇與好友喜迎新歲
條款及細則

活動日期 :2026年2月14至2月24日

活動內容 Details: 於活動期間，包括首尾兩日，顧客可憑澳門壹號廣場任何一間商戶發出單筆每張最低消費以電子或現金支付澳門元10,000或以上的當天收據，收據發出日當天內並登記消費收據(單1張合資格消費)換取BESPOKE雋環電子禮券及獎賞，根據以下消費層級於活動期間每個層級最多只可換取電子禮券壹次；消費單據金額，只會按客人實際付款金額作計算(不包括所有購物禮券，積分付款及預購訂貨單據)。

#獎賞清單

以單筆消費收據① (澳門元)	澳門壹號廣場 電子購物禮券 (澳門元)	澳門壹號廣場 1樓指定商戶 電子購物禮券② (澳門元)	澳門美高梅 電子禮券③ (澳門元)	澳門美高梅 電子餐飲禮券④ (澳門元)	Glasstique 電子購物禮券 及 「專業驗光體驗」服務⑤ (澳門元)	Rainbow Boutique 電子購物禮券⑥ (澳門元)	其他電子支付及信用 卡額外回贈⑦
\$1,000,000 或以上	32,500	6,500	12,000	1,000	\$500電子購物禮券 及 享用「專業驗光體驗」服務	3,200	由1%至6%
\$500,000	17,000	4,000	4,000	1,000			
\$250,000	8,000	2,400	2,000	800		1,600	
\$100,000	3,800	1,800	1,500	800		500	
\$50,000	1,300	600	800	200		200	
\$20,000	300	200	200	200			
\$10,000	100	-	100	-			

備註:

①活動期間將不會派發BESPOKE雋環基本積分獎賞

②額外獎賞僅適用於壹號廣場1樓指定商戶：

(Burberry / Breitling / DAMIANI / Dolce&Gabbana / EDITION / Emporio Armani / Glasstique / MOMOKAWA / PEAK HOUR HOUSE / PIAGET / Rainbow / SHIATZY CHEN / TORY BURCH / The Mineral Boutique / UM Junior / WF Fashion)

③澳門美高梅電子禮券只適用於參與活動之指定美高梅商戶。

④MGM澳門美高梅餐飲禮券只適用於澳門美高梅寶雅座及金殿堂餐廳堂食。

⑤Glasstique電子禮券只適用於購買鏡架、鏡片或太陽眼鏡(Gentle Monster貨品、配飾、隱形眼鏡除外)。

⑥Rainbow Boutique電子禮券每張最低消費為澳門元4,500元

⑦中國支付寶回贈計劃 + 交通銀行信用卡回贈計劃，由1% - 6%

澳門壹號廣場電子購物禮券細則及條款:

- (1) 澳門壹號廣場電子購物禮券只適用於壹號廣場內品牌及商戶。
- (2) 訂貨單據不屬於活動範圍，不能參與換領及使用電子現金券活動。
- (3) 購買單據需於購買當天內獎賞及換領電子現金券，於活動期間外獎賞及換領均視為無效。
- (4) 澳門壹號廣場電子購物禮券有效期為領券後第7天。
- (5) 活動期間將不會派發BESPOKE雋環基本積分獎賞。
- (6) 消費單據金額，只會按客人實際付款金額作計算(不包括所有購物禮券及積分付款)
- (7) 澳門壹號廣場1樓指定商戶購物電子購物禮券僅適用於壹號廣場1樓指定商戶。
- (8) 此現金券不得交換，兌換成現金，其他產品或服務及不得作售賣用途。
- (9) 活動受有關條款及細則約束，獎賞及電子購物禮券數量有限，先到先得，換完即止。
- (10) 澳門壹號廣場保留修改此條款細則及終止推廣期的權利。

澳門美高梅電子禮券細則及條款

- (1) 此美高梅電子禮券（“禮券”）面值等於澳門幣 100/500/1,000/5,000 元。
- (2) 此禮券適用於澳門美高梅的指定合作零售商戶。詳情請瀏覽 <https://www.onecentralmall.com.mo/zh-hant>
- (3) 此電子購物禮券有效期為領券後第 7 天。
- (4) 此禮券只可使用一次；若交易總值低於禮券面值時，恕不設找贖。
- (5) 此禮券不得交換，兌換成現金，其他產品或服務及不得作售賣用途。
- (6) 如本條款及細則之中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。
- (7) 美高梅保留修改協議及細則的權利，事前無須任何通知。
- (8) 如有任何爭議，美高梅保留最終決定權

澳門美高梅電子餐飲禮券條款限制及細則

- (1) MGM 澳門美高梅餐飲禮券只適用於澳門美高梅**寶雅座** 及 **金殿堂**餐廳堂食。
- (2) 請提前預訂餐廳。
- (3) 所有預訂均視餐廳供應情況而定，並以先到先得的方式進行。
- (4) 客人須向餐廳工作人員出示二維碼以兌換，方可享用此優惠。
- (5) 此優惠不可與其他優惠，折扣同時使用及快閃活動疊加使用。
- (6) 此優惠不得交換、兌換成現金、其他產品或服務及不得作售賣用途。
- (7) 以現金、信用卡或其他電子支付方式的額外消費方可累積美獅會積分。
- (8) 美高梅保留取消或更改該活動的權利，而無須另行通知。美高梅管理層保留最終決定權。

Glasstique 電子購物禮券 及「專業驗光體驗」服務條款及細則

- (1) 此禮券只適用於 Glasstique 於澳門壹號廣場 1 樓 128-129 號舖的分店。
- (2) 此禮券只適用於購買鏡架、鏡片或太陽眼鏡 (Gentle Monster 貨品、配飾、隱形眼鏡除外)。
- (3) 憑此禮券可享驗光體驗服務一次 (價值 MOP \$500)。
- (4) 此禮券不可與其他推廣優惠同時使用。
- (5) 此禮券只可使用一次及每次交易限用一張。
- (6) 此禮券必須於付款 / 享用服務前出示及使用。

Rainbow 彩虹店電子購物禮券條款及細則

- (1) 此禮券只適用於 Rainbow 店，於澳門壹號廣場 1 樓 136-138 號舖。
- (2) Rainbow Boutique 電子購物禮券面值等於澳門幣 200/500/800 元。
- (3) 消費淨價每滿\$4500 方可使用 1 張 Rainbow Boutique 電子購物禮券
- (4) 電子購物禮券有效期:2026 年 2 月 14 日 至 3 月 15 日
- (5) 電子購物禮券不可與店內優惠同時使用

*以上電子禮券只適用於 BESPOKE 勁環活動的 “參與商戶” 並透過 BESPOKE 勁環活動發送。

*電子購物禮券需於活動有效期內兌換，且不可與其他活動之購物禮券同時使用。

支付寶春節消費活動優惠條款限制及細則

- (1) 活動推廣期：2026 年 02 月 05 日 - 02 月 28 日
- (2) 活動優惠僅適用於中國身份證註冊的內地用戶。
- (3) 活動優惠僅適用於澳門壹號廣場商戶。
- (4) 每位支付寶中國用戶於活動期間最多可獲贈 200 元人民幣支付寶消費額度。
- (5) 支付寶內地用戶累積消費滿 10,000 元人民幣 或以上即可獲贈 100 元人民幣支付寶消費額度。
- (6) 支付寶內地用戶累積消費滿 20,000 元人民幣 或以上即可獲贈 200 元人民幣支付寶消費額度。
- (7) 支付寶內地用戶消費金額為支付寶消費額度 8 倍方可使用。
- (8) AlipayHK 用戶專享掃碼領 MOP 20 紅包，且消費滿 MOP 300 方可使用。
- (9) 澳門通股份有限公司保留修改條款細則及最終解釋權利。

交通銀行簽賬禮遇推廣計劃條款及細則

- (1) 「交通銀行 X 澳門壹號廣場簽賬禮遇」推廣計劃(「本推廣計劃」)只適用於持有交通銀行(香港)有限公司於香港發出的交通銀行信用卡及其不時指定的其他信用卡之主卡及附屬卡賬戶及交通銀行股份有限公司於中國內地發出的交通銀行太平洋信用卡 (BOSS 卡及分期卡除外)(「合資格信用卡」)持卡人(「卡戶」)，但不包括 PC 網上卡、禮物卡，而合資格信用卡賬戶以信用卡卡號計。除非文意另有所指，「銀行」指交通銀行(香港)有限公司及交通銀行股份有限公司。
- (2) 本推廣計劃的推廣期由 2026 年 2 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日，包括首尾 2 日(「推廣期」)。
- (3) 卡戶必須出示及以合資格信用卡於澳門壹號廣場指定門店(「商戶」)簽賬，方可享有優惠。
- (4) 於推廣期內，卡戶於商戶以合資格信用卡單筆合資格簽賬淨額滿港幣 3,000 元或以上或等值外幣，該筆簽賬可享 5% 簽賬回贈。附屬卡之合資格簽賬會合併於主卡賬戶內。簽賬回贈金額按信用卡賬戶計算，主卡及其附屬卡將被視為同一個信用卡賬戶。同一個信用卡賬戶於整個推廣期內，每推廣階段最多可享港幣 300 元簽賬回贈，透過本推廣計劃所獲贈之簽賬回贈將於以下階段誌入主卡賬戶內：

Tier	在參與活動的商家消費	獎賞
1	港幣3,000元 (單筆消費金額)	5%信用回贈 (每階段最高可達港幣300元)
階段	每階段推廣期	入賬日期
階段1	2026年2月1日至2026年3月31日 (包括首尾2日)	2026年6月30日或以前
階段2	2026年4月1日至2026年5月31日 (包括首尾2日)	2026年9月30日或以前

- (5) 惟銀行保留隨時更改簽賬回贈之發放日期之最終決定權，而毋須另行通知；所獲贈之簽賬回贈金額將以最接近的整數計算(以四捨五入計算；少於港幣 1 元之簽賬回贈金額將不獲發放)。所獲贈之簽賬回贈只可用作日後之零售簽賬用途。如卡戶持有多張合資格信用卡(信用卡號碼計算)，每張合資格信用卡均可以參加本推廣計劃。
- (6) 所有獲享 5% 簽賬回贈之交易均以銀行記錄之交易日期計算。信用卡賬戶必須於誌入有關簽賬回贈時，賬戶狀況仍然為有效及信用狀況良好。任何有舞弊或欺詐成份、虛假、其他未經許可、已取消、已退款或未誌賬的交易款項均不適用於本推廣計劃。銀行將經電腦核實卡戶之信用卡交易紀錄，方可確定卡戶於本推廣計劃獲享簽賬回贈之資格。卡戶必須保留有關之交易單據及信用卡簽賬存根正本以作核對之用。如有任何爭議，卡戶必須提供有關之交易單據及簽賬存根正本，以便銀行作進一步調查。所有已遞交之有關存檔將不獲發還。若簽賬存根印載的資料與銀行存檔紀錄不符，將以銀行存檔紀錄為準。
- (7) 上述第 4 條款只適用於交通銀行(香港)有限公司發出的交通銀行信用卡。交通銀行股份有限公司於中國內地發出的交通銀行信用卡卡戶通過交通銀行信用卡買單吧 APP 成功註冊「出境游指定商戶筆筆返 5% 刷卡金」活動並於指定合作商戶以合資格信用卡簽賬可享以下出境遊獎勵，每項獎勵均設有名額，先到先得，額滿即止：

獎賞	中國內地發出的合資格交通銀行信用卡於澳門壹號廣場指定商戶 簽賬淨額	可獲贈獎賞 (同一個信用卡賬戶計算)
1	單筆合資格簽賬 人民幣300元或以上	3%刷卡金返還 (每月上限人民幣320元)
2	單筆合資格簽賬 人民幣3,000元或以上	5%刷卡金返還 (每月上限人民幣300元)
3	單月累積合資格簽賬 人民幣50,000元或以上	超出人民幣50,000元的金額可享10%刷卡金返還 (每月上限人民幣1,500元)

- (8) 有關「出境游指定商戶筆筆返 5% 刷卡金」的活動詳情及條款及細則，請瀏覽交通銀行信用卡買單吧 APP。
- (9) 「合資格簽賬」指於推廣期內透過合資格信用卡帳戶(包括實體合資格信用卡及透過 Apple Pay/雲閃付／銀聯二維碼付款服務綁定合資格信用卡帳戶為扣賬帳戶)於商戶消費的零售簽賬，但不包括以下類別之簽賬交易：本地及/或海外現金透支交易及有關行政費及手續費、八達通增值/自動增值金額、電子錢包的簽賬交易包括但不限於於微信支付/WeChat Pay HK 、支付寶/AlipayHK 及 PayMe 等電子支付工具、信用額套現分期計劃之每月供款、簽賬分期計劃之每月供款、商戶分期之每月供款、自積金及/或強積金供款、結餘轉戶交易、所有網上繳費、購買賭場籌碼、稅款、購買旅行支票、保費、所有信用卡收費繳款(例如：年費、財務收費等)、其他推廣優惠之換領費用及銀聯雙幣信用卡進行之指定人民幣簽賬交易類別包括購買物業、汽車、機票、燃油、批發、超市交易、支付醫院費用、繳交學費的交易、銀行及商戶不時指定之信用卡交易。銀行對上述電子錢包的適用範圍擁有最終解釋權。卡戶於進行簽賬交易前，銀行恕不負責澄清該項交易是否為合資格簽賬。
- (10) 如卡戶在本推廣計劃完結後取消於簽賬日期內的合資格簽賬、就簽賬日期內的合資格簽賬退款、或就本推廣計劃涉及任何詐騙行為，銀行有權取消卡戶可獲簽賬回贈之資格，並從卡戶的有關合資格信用卡帳戶內扣除相等於該簽賬回贈價值之金額，而毋須另行通知。
- (11) 合資格簽賬必須於銀行誌入簽賬回贈前入賬，否則不論任何原因而造成延遲入賬(包括但不限於因爭議交易、退單交易或商戶延遲交單等)，有關交易款項均不適用於本推廣計劃之簽賬，該筆簽賬並會被視為不合資格的簽賬。
- (12) 銀行及拾富物業股份有限公司 有權隨時修改條款及細則、更改或終止優惠而毋須作出任何事先通知。銀行及商戶對於任何有關優惠的更改或終止恕不承擔任何責任。
- (13) 所有優惠不得轉售或轉讓他人、兌換現金、兌換其他產品或優惠。
- (14) 卡戶明白及接納所有圖片、產品及服務的資料、供應及說明均由商戶提供及只供參考，銀行概不承擔任何責任。所有與產品及/或服務相關之責任(包括但不限於其質素及供應量)均由商戶獨自承擔。
- (15) 如有任何爭議，銀行及拾富物業股份有限公司保留最終決定權。
- (16) 除卡戶及銀行外，任何人均無權根據香港法例第 623 章《合約(第三者權利)條例》強制執行本推廣計劃之條款及細則的任何條款或享有任何條款中的利益。
- (17) 本推廣計劃之條款及細則之中、英文版本如有任何歧異之處，一概以中文版本為準。

BESPOKE 勇環推廣活動之條款及細則

- (1) 參與購物禮券換領之顧客必需先登記成為 BESPOKE 勇環活動之會員，並提供姓名、有效的流動電話號碼、電郵地址、郵寄地址以及其他需用於登記、驗證以及綁定澳門壹號廣場官方微信服務號及微信小程序(用於優惠禮遇或推廣活動)的資料，兌換獎賞的收據上所顯示的姓名必須與登記或將會登記的合資格的 BESPOKE 勇環活動顧客姓名完全相同。(“合資格會員”)
- (2) 合資格會員必須于活動有效期提交於活動有效期内合資格的機印收據正本並於活動期間親身前往 設於澳門壹號廣場地下的 BESPOKE 勇環貴賓室以獲取電子購物禮券 或 會員亦可以手機上傳消費單據，並獲 BESPOKE 勇環工作人員審核後，賺取其電子購物禮券。請參閱以下特別安排：
BESPOKE 勇環貴賓服務櫃檯開放時間為上午 11:00 – 晚上 10:00(星期一至日及公眾假期)以兌換特別獎賞。消費收據於登記後會被蓋章，所有已蓋章的收據不能再次用於登記及換領，為免產生疑問，以下所述的任何一種收據將不被接納：重印、複印或重複的收據、獨立的電子支付收據、手寫收據或訂金收據、損毀的收據；購買任何購物禮券、優惠券、商店禮券、收款通知單、訂金通知單、戶口繳費或相等於預先付款的通知單，儲值卡或任何存入儲值卡的收據；任何經網上、郵寄、傳真或電話進行購買的收據，任何有關慈善捐款的收據；所有已被退款、撤回、取消、偽造、未經授權、虛假、妄用、未完成的交易、欺詐、不誠實、未完成的付款的收據；銀行服務之收據；只顯示訂金或部分款項已付的收據。
- (3) 於活動有效期間內的消費收據但於活動有效期間外記入帳戶的有效獎賞並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2026 年 2 月 13 日但獎賞登記日期為 2026 年 2 月 14 日則不符合本活動之特別獎賞換領。或於活動有效期間外的消費收據但於活動有效期間內記入帳戶的有效獎賞並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2026 年 2 月 25 日但獎賞登記日期為 2026 年 2 月 24 日亦不符合本活動之特別獎賞換領。

- (4) 所有獎賞均不能轉換成現金或信用額、其他貨品或服務。
- (5) 合資格的顧客一經換領獎賞後不能退換、替代或退還。
- (6) 澳門壹號廣場保留權利拍照、掃瞄或複印顧客的機印收據，以作內部參考之用。
- (7) 所有合資格的顧客必須親身以本人換領獎賞，售貨員或其他同行不能代表合資格的顧客換領獎賞。
- (8) 所有合資格的顧客在換領時必須提供其姓名、流動電話號碼及電郵地址作為核對以及發送顧客已收取獎賞的通知之用。
- (9) 澳門壹號廣場無須承擔任何由是次換領或使用任何獎賞所引致顧客或任何人士不論任何原因或情形下所導致的任何損失、破壞、索償或費用的責任。
- (10) 澳門壹號廣場對是次活動任何參與商戶的營運，及其提供之服務或出售之貨品，概不負責。任何有關商品、服務或產品的詢問或投訴均應直接聯絡該參與商戶。該參與商戶將全權負責向客戶提供或提供的所有商品、服務或產品，及任何相關責任。
- (11) 澳門壹號廣場對於所有問題及爭議的解決有絕對決定權。如有任何爭議，澳門壹號廣場有最終決定權。

個人資料保障：

為本計畫的目的，澳門壹號廣場需要收集合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 隅環會員的個人資料，例如姓名、流動電話號碼及電郵地址。顧客的聯絡詳情（包括郵遞地址、電郵地址及流動電話號碼）將用於收取澳門壹號廣場發出的本計畫之通訊（包括與現行及未來的本計畫期間、會員層級和利益資格、層級升級相關的通知，獎賞及兌換通知（包括已兌換獎賞、尚餘獎賞及到期日期）、電子券及其兌換、有關個人資料更新的確認，以及與本計畫相關的有關資料）。未能根據要求提供個人資料者，將導致澳門壹號廣場無法處理或接受有關的登記。未能提供或更新所需的個人資料，可能導致澳門壹號廣場無法向合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 隅環會員提供本計畫及相關利益。

澳門壹號廣場可能會根據澳門法律要求，向相關人士披露所收集的資料。

日後如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 隅環會員希望更新或更改任何個人資料，或者如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 隅環會員不希望從澳門壹號廣場收到此等推廣資料，請透過以下任何途徑向澳門壹號廣場的市場推廣部發送有關要求：

電郵：bespoke@onecentral.com.mo

電話：+ 853 6661 5826

郵遞地址：壹號廣場 BESPOKE 隅環貴賓室（澳門壹號廣場地下）

- (12) 如中文版本與英文版本存在差異，一切以英文版本為准。
- (13) #BESPOKE 隅環獎賞錢及購物禮券只通用於 BESPOKE 隅環活動的 “參與商戶”：
- (14) *澳門壹號廣場保留修改此條款細則及終止推廣期的權利。

澳門壹號廣場電子購物基本獎賞禮券可用於下列商戶

One Central e-shopping basic rewards voucher can be used at the following merchants.

- | | | |
|-----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Brunello Cucinelli | 11. Emporio Armani | 21. RIMOWA |
| 2. Burberry | 12. FENDI | 22. Rainbow |
| 3. Breitling | 13. Ferragamo | 23. SHIATZY CHEN |
| 4. BVLGARI | 14. <u>Glassique</u> | 24. TORY BURCH |
| 5. Cartier | 15. Gucci | 25. The Mineral Boutique |
| 6. Celine | 16. Loewe | 26. UM Junior |
| 7. DAMIANI | 17. Loro Piana | 27. Valentino |
| 8. Dolce & Gabbana | 18. Luck Hock Watch | 28. WF fashion |
| 9. DIOR | 19. PIAGET | 29. Ermenegildo Zegna |
| 10. EDITION | 20. PEAK HOUR HOUSE | 30. MOMOKAWA |

澳門文華東方酒店

Mandarin Oriental Macau

- | | | |
|-------------------------|------------------|-----------------------|
| 1. Lobby Lounge | 3. Vida Rica Bar | 5. Mandarin Cake Shop |
| 2. Vida Rica Restaurant | 4. The Spa | 6. Hotel Stay |

BESPOKE1樓之額外獎賞可用於下列商戶

The EXTRA Rewards can ONLY be used in the listed retailers at 1/F

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. Burberry | 9. PIAGET |
| 2. Breitling | 10. Rainbow |
| 3. DAMIANI | 11. SHIATZY CHEN |
| 4. Dolce & Gabbana | 12. TORY BURCH |
| 5. EDITION | 13. The Mineral Boutique |
| 6. Emporio Armani | 14. UM Junior |
| 7. <u>Glassique</u> | 15. WF fashion |
| 8. PEAK HOUR HOUSE | 16. MOMOKAWA |

澳門美高梅電子禮券僅適用於下列商戶

MGM E - voucher can ONLY be used in the listed retailers

- | |
|-------------------------|
| 1. BUCCELLATI |
| 2. Chow Tai Fook |
| 3. DFS (MGM Macau) |
| 4. Hearts on Fire |
| 5. HKW HEALTH PLUS |
| 6. Hublot |
| 7. IMAGE DIGITAL |
| 8. Lukfook Jewellery |
| 9. O'Che 1867 |
| 10. OMEGA |
| 11. PUYI OPTICAL |
| 12. Vacheron Constantin |

購物禮券不適用於下列商戶

E-Shopping Vouchers CANNOT be used in the below listed retailers

以下商戶於2026年**未能**使用BESPOKE雋環購物禮券

This BESPOKE gift voucher is **NOT** accepted by the following retailers in 2026

1. Hermès
2. Louis Vuitton
3. PATEK PHILIPPE
4. Rolex
5. TUDOR
6. Digreen
7. Liège

*商戶名單或會因租務變動不時更新